

****



**1. NOM DE VOTRE INNOVATION EN CONTRACT MANAGEMENT** (2 LIGNES MAXIMUM) :

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**2. CONTEXTE ET ENJEUX DE VOTRE INNOVATION** (20 LIGNES MAXIMUM) :

Précisez les raisons et les objectifs qui ont motivé votre initiative et explicitez le caractère innovant

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**3. INTERET DE VOTRE INNOVATION** (25 LIGNES MAXIMUM) **:**

Précisez les avantages de votre innovation à court/moyen/long terme (attendus et/ou constatés) apportés en termes de gestion efficace des cycles contractuels

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**4. MISE EN APPLICATION CONCRETE** (30 LIGNES MAXIMUM) :

Décrivez les modalités de la mise en application concrète sur un cycle de vie contractuel donné et les retours obtenus des autres acteurs de votre organisation ou d’acteurs externes

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

****

**Annexes obligatoires**

1. Support(s) visuel(s) relatif(s) à l’innovation (support papier, informatique, vidéo…)

Listez explicitement le ou les supports visuels transmis

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

**Annexes facultatives**

Listez les annexes additionnelles que vous souhaitez joindre à votre dossier de candidature et qui vous semblent pertinentes pour concourir dans cette catégorie.

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….

…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..…………..……………………………………………………………….